

# ワンキャリアクラウド サービス紹介資料

新卒採用サービス

2023年9月 株式会社ワンキャリア

## 目次

1. 会社概要
2. 就活サイト「ONE CAREER」
3. 新卒採用サービス「ONE CAREER CLOUD」
4. 料金プラン
5. 導入事例

## 会社概要



### 会社情報

会社名	株式会社ワンキャリア (ONE CAREER Inc.)
代表者	代表取締役社長 執行役員CEO 宮下尚之
設立	2015年8月18日
事業内容	キャリアデータプラットフォーム事業 (採用DX支援サービス、その他)
所在地 本社 関西営業所	東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー16階 大阪府大阪市北区梅田2-2-2 ヒルトンプラザウエスト オフィスタワー18階
従業員数	153名(平均臨時雇用者数101名) ※2023.11時点
第三者認証制度	東京証券取引所グロース市場



## サービス一覧

### 新卒採用サービス (人事向け採用クラウド)

ONE CAREER CLOUD



### 就活サイト (新卒採用メディア)

ONE CAREER



※1 日本の人事部「HRアワード2020」にてプロフェッショナル部門（人材採用・雇用部門）で最優秀賞を受賞。

※2 NewsPicks発表「【図解】20サービスを徹底比較。本当に役立つ「就活サイト」一覧より。

※3 ProFuture株式会社/HR総研「HR総研×楽天みん就：HR総研×楽天みん就：2023年卒業学生の就職活動動向調査 結果報告【就職活動編】」([https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=334](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=334))より。

# 就活サイト 「ONE CAREER」

2023年9月 株式会社ワンキャリア

# 就活サイト「ONE CAREER」について

32万人の学生が利用

※1



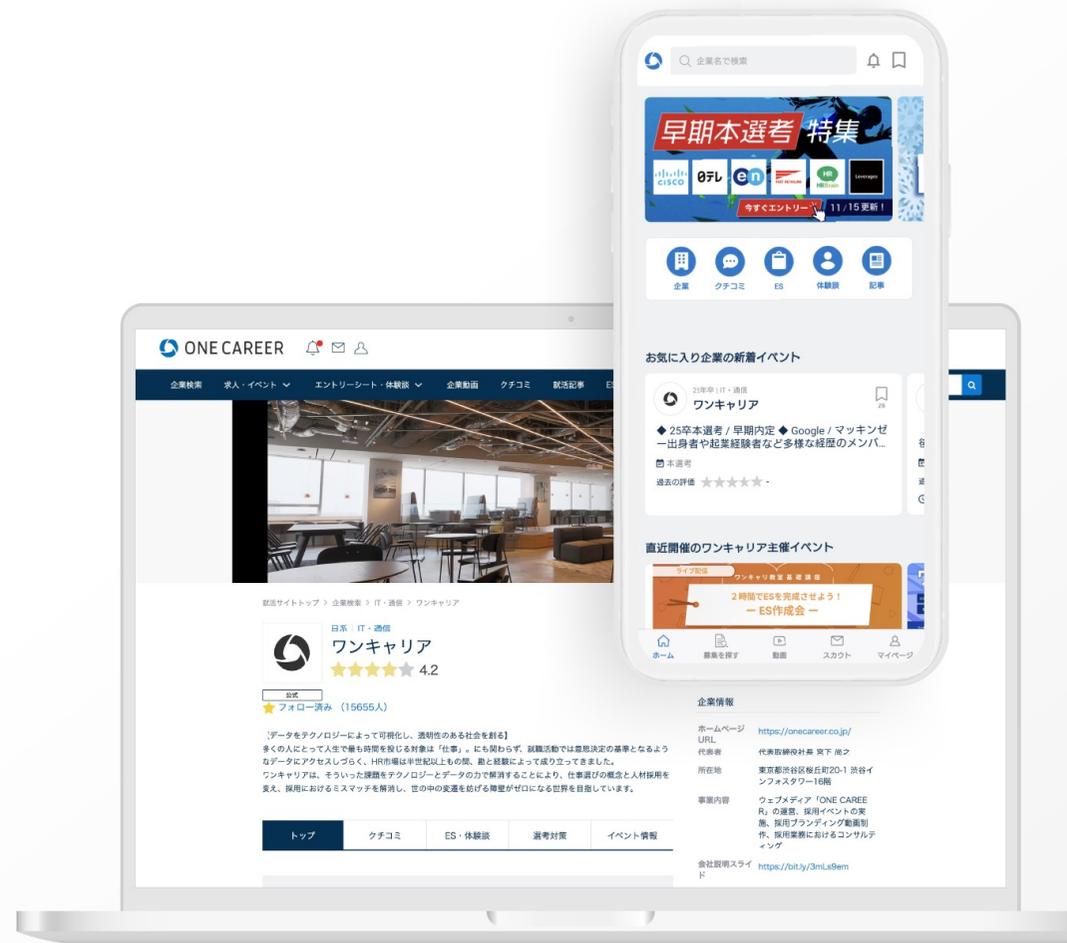
最も利用した就活サイト2位

※2

就活生からのクチコミ情報  
約50万件

※3

※1 2023年に大学もしくは大学院を卒業するユーザー数  
※2 2022年12月末時点での実績  
※3 2023年6月末時点での実績



就活サイト「ONE CAREER」について

## 最も活用している就活サイトで4年連続2位を獲得

1年を通して最も利用した就職サイト※1.2

2019年卒	
1位	マイナビ
2位	リクナビ
3位	楽天みん就
圏外	ONE CAREER

圏外

2020年卒	
1位	マイナビ
2位	リクナビ
3位	ONE CAREER
4位	楽天みん就

3位

2021年卒~2024年卒	
1位	マイナビ
2位	ONE CAREER
3位	リクナビ
4位	楽天みん就 他 <sup>※3</sup>

文系・理系 共に

4年連続 2位

※1 文系学生が1年を通して最も利用した就職サイトの順位。理系学生についても2022年卒/2023年卒/2024年卒で当社サービスONE CAREERは2位を獲得。

※2 ProFuture株式会社/HR総研

- ・「HR総研×楽天みん就：2024年卒学生の就職活動動向調査 結果報告【就職活動編】」([https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=359](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=359))
- ・「HR総研×楽天みん就：2023年卒学生の就職活動動向調査 結果報告【就職活動編】」([https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=334](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=334))
- ・「HR総研×楽天みん就：2022年卒学生の就職活動動向調査 (6月) 結果報告【就職活動編】」([https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=311](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=311))
- ・「HR総研×楽天みん就：2021年卒学生の就職活動動向調査 結果報告」([https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=272](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=272))
- ・「HR総研：「2019年卒学生 就職活動動向調査」(3月調査) 結果報告 vol.1」([https://www.hrpro.co.jp/research\\_detail.php?r\\_no=204](https://www.hrpro.co.jp/research_detail.php?r_no=204))

※3 卒年度により異なる



# 新卒採用支援サービス 「ONE CAREER CLOUD」

2023年9月 株式会社ワンキャリア

## 新卒採用サービス「ワンキャリアクラウド」の概要

# 学生の集客から振り返りまで、オールインワン支援

求人掲載/スカウト/イベントによる認知～興味拡大から、候補者管理による業務効率化までフルサポート  
また、ONE CAREERにしかない選考クチコミ情報を元に、貴社の採用成功を支援します



# オプション商品一覧

イメージ (一部)	ジャンル	商品名	内容
	<p>求人掲載</p>	上位表示(イベントPR)	注目度が高いイベント一覧の上部位置に優先表示が可能
		DM(ターゲティングメール)	ターゲットとなる会員学生にダイレクトメールを送付可能
 		一括エントリー	複数の企業様に学生が1クリックでエントリーできる機能を追加
		記事掲載(求人PR記事)	現場社員の魅力が伝わる、OBOG訪問に代わるコンテンツを制作
		ATS (採用管理ツール)	応募者の管理や、メッセージ機能が使用可能になる
		ジャックバナー	TOPページを含むサイト上段にバナー掲示
		レクタングルバナー	TOPページを含むサイト中段にバナー掲示
	ポップアップバナー	スマートフォンでのログイン時に広告表示	
	スカウト	スカウト通数追加オプション	スカウト通数を増やし、より多くのユーザーにスカウトを送れる

## 「ワンキャリアクラウド」が提供する価値

知名度が低く、  
なかなか応募が集まらない…



before

自社の魅力が伝わりきらず、  
選考辞退されてしまう…



after

before

なぜ採用がうまくいっていないか  
がわからない…



after

就活生の6割以上が利用している  
ONE CAREERで求人募集/スカウト  
できるから、**多くの学生に見られる！**

学生の声を元にした企画設計と  
映像品質にこだわった会社説明会で、  
**魅力をしっかりと伝えられる！**

学生から寄せられた選考クチコミを  
競合比較で見ることができるから  
**何を改善すべきかがわかる！**

# ONE CAREER上で、求人情報を公開

学生利用率2位のONE CAREER上に、企業情報とインターン/説明会/本選考などの情報掲載が可能  
イベント一覧の掲載順位は締め切り順がデフォルトのため、“認知の壁を超えられる”ことが特徴

## ▼公式企業ページ



## ▼イベントページ



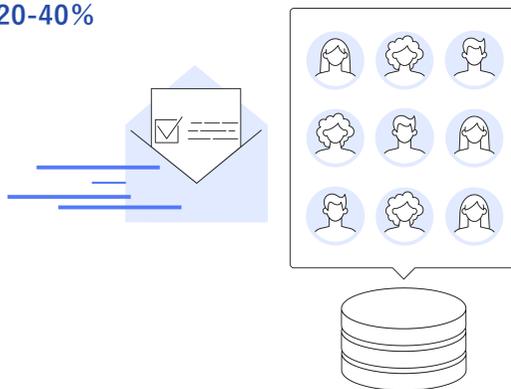
## 求人掲載（オプション）

# 発見性を高める各種オプション

### DM（ダイレクトメール）

アクティブ学生の多い ONE CAREER ユーザーに対して、ターゲットを絞ったメールを配信。  
業界水準より高い開封率、クリック率が特徴。

- ✓ 業界水準より高い開封率とクリック率
- ✓ 平均メール開封率 平均20-40%
- ✓ クリック率：平均3-5%



価格 50万円～（配信通数/条件により変動）

### 上位表示（イベントPR）

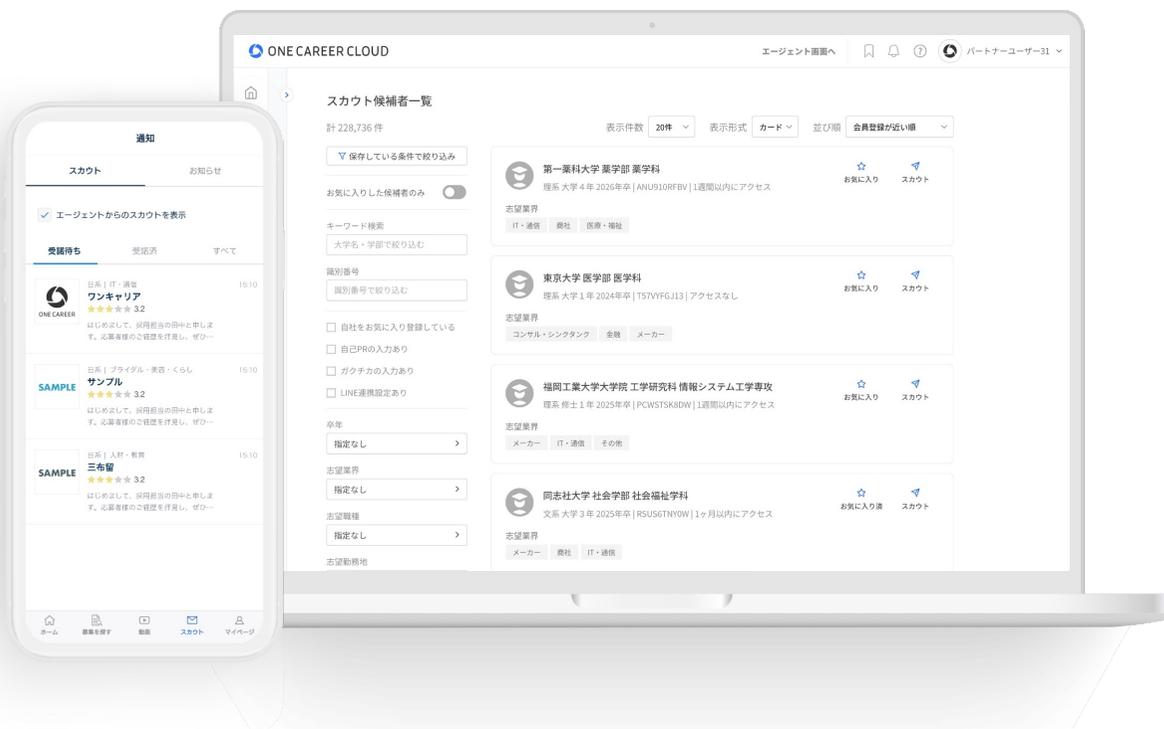
注目度が高いイベント一覧の上部に、PR広告として貴社の求人情報をランダム表示。短期的に露出量を増やし、認知拡大に活用できます（枠数限定。商品申込は先着順となります）

価格 10～90万円/1週間（時期/イベント種別により変動）

## スカウト

# 採用したい学生に、直接アプローチ

ONE CAREERの登録学生に対して直接スカウトメッセージを送ることが可能 **送信代行サービスも用意**  
スカウト送付できる学生数が多いことと、LINEで通知が届くため学生に見られやすいことが特徴



# 候補者を惹き付ける高品質な動画と、大規模イベント

累計開催回数1,600回、170万人以上が視聴した国内最大級のイベント/動画サービス  
Web/リアル問わず幅広いサービスラインナップで認知拡大から興味喚起までサポート



## オンライン合同説明会

異なる企業とのコラボで、  
幅広い学生層にリーチできる



## 業界別合同説明会

同一業界の他社とのコラボにより、  
顕在層へ効率的にリーチ



## 企業説明会動画

合同説明会では伝えきれない  
魅力を1社単独で訴求できる



## オフライン合説

東京/大阪/福岡/名古屋で開催予定  
地域の学生と直接接点を持てる



旧帝大/早慶をターゲットとした合同説明会や社員座談会など、その他サービスも多数ラインナップ

## 採用管理 (ATS)

# 採用業務の効率化を実現

応募者の受付から選考・入社まで採用に関する業務を一元管理可能  
直感的に利用できる使いやすさと、ONE CAREERとのシームレスな機能連携が特徴

### 採用業務を効率化させる各種支援機能

#### 応募者管理

選考フロー・ステップ  
毎に応募者を一元管理。

#### 選考/評価

評価項目をカスタマイズ・  
テンプレート化。

#### メール

接点の履歴を見て学生  
とメール送受信が可能

#### オンライン会議 システム連携

Zoom / Meets の会議  
用URLをカンタン発行

#### 日程調整

面接/面談候補日程の  
調整formを作成、学生  
に送付。

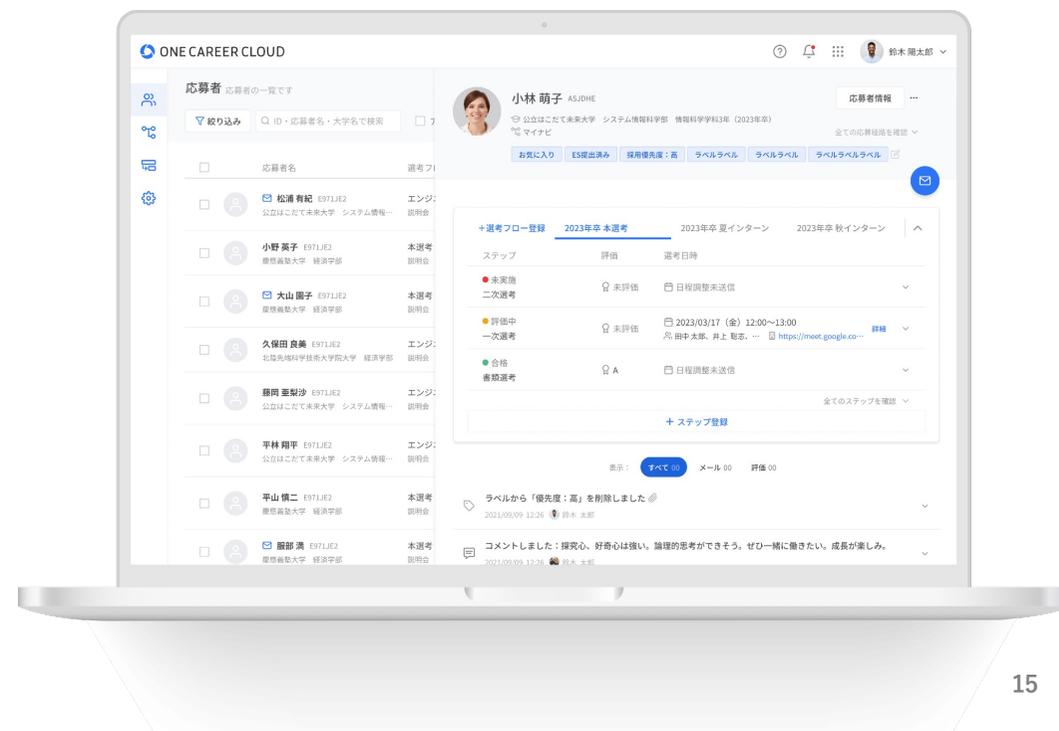
#### アンケート

自由度の高いアンケート  
を作成、学生に送付。

#### カレンダーツール 連携

Googleカレンダー連携、  
空き日程を自動抽出

#### その他機能も 順次実装予定



# データに基づいた意思決定をサポート

ONE CAREERに寄せられた学生からの選考クチコミ・評価を全て無料で見ることが可能  
競合との評価比較や学生動向も見れるため、採用施策の振り返りと今後の計画策定まで可能

採用計画の各種機能は、ONE CAREER CLOUDの他サービス※を利用いただければ、無料でご利用可能です

クチコミ評価を他社と比較

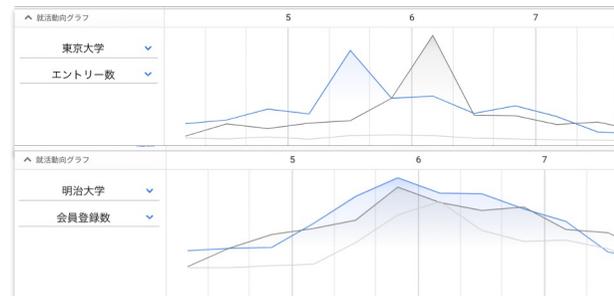


自社 / 他社のクチコミ内容を閲覧可能

総合評価 ★★★★★ 4.7

- 業界・事業の理解度 ★★★★★ 5.0  
執行役員の方が非常に丁寧にマーケットの変化について講義していただきました。
- 社風・人の魅力 ★★★★★ 5.0  
社員の仲良さから風通しのよさを感じた。企業説明終わりに社員と座談会があり、多くの方に質問できた。
- 仕事内容・キャリアの魅力 ★★★★★ 4.5  
スタートアップで実績を残すことの方が、大手でスキルという抽象的なものよりも自分の市場価値を上げるのではないかと考えるきっかけとなった。
- 参加学生のレベル ★★★★★ 4.0  
GD慣れしていないような感じがしたが、議論自体のレベルが高かった。
- 採用・選考情報の理解度 ★★★★★ 5.0  
今の選考がどの立ち位置なのか説明してもらい理解できた。

大学別のエントリー数/会員登録数推移を公開



大学の学事日程も検索可能

大学	11	12
東京大学	...	学祭...
南山大学	...	
関西学院大学	...	学内...
明治大学	学祭 (明大祭)	学祭 (生明祭)

## その他サービス（認知拡大～興味喚起）

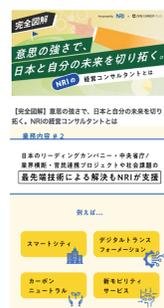
### 記事広告

プロの編集者・カメラマンが取材・編集するハイクオリティな記事を提供。制作した記事はONE CAREERへ掲載。採用ブランディングにご利用いただけます。

#### 対面インタビュー記事



#### 図解記事



実績 | ゴールドマン・サックス様、三菱商事様、エムスリー様など  
累計145社の記事制作実績

商品メニュー	金額※1	概要
対面インタビュー記事	200万円	対面取材で最も情報を載せられる記事
図解記事	200万円	デザインを入れて魅力訴求できる記事
求人PR記事	50万円	テキスト取材 <sup>1</sup> で手軽に制作可能な記事
イベントレポート	50万円	企業説明会動画を記事化
DM配信オプション	50万円	制作記事をONE CAREER会員へDM配信

### バナー広告

月間150万人が訪問数するONE CAREERのトップページ、イベント一覧、企業ページなど各種ページに貴社専用のバナーを表示します。認知拡大にご利用いただけます。



商品メニュー	金額※2	概要
ジャックバナー	150万円～	TOPページを含むサイト上段にバナー掲示
レクタングルバナー	50万円～	TOPページを含むサイト中段にバナー掲示
ポップアップバナー	400万円～	スマートフォンでのログイン時に広告表示

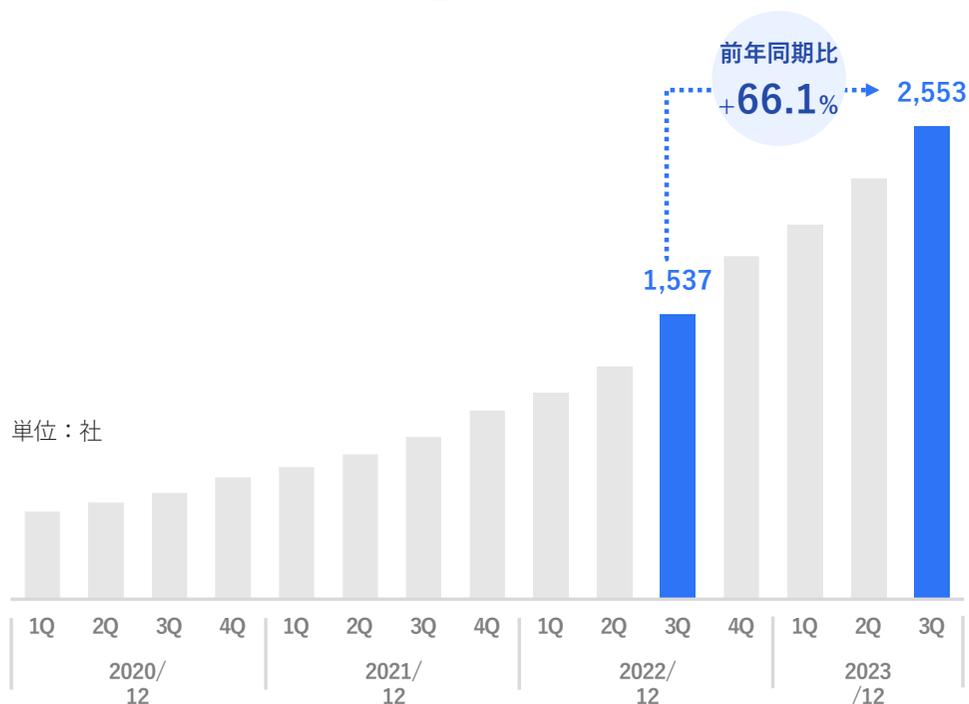
※1 弊社より質問案（固定フォーマット）を送付しますので、そちらにテキストでお答えいただいた内容をもとに記事を作成します。

※2 価格は時期（想定imp）により変動します。詳細はお問合せください。

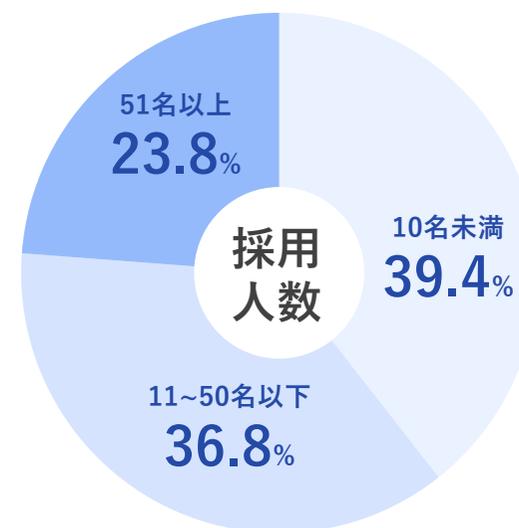
## 導入企業

# 大企業から中小・ベンチャー企業まで、2,500社以上の導入実績

### 導入社数※1の推移



### 利用企業内訳※2



※1 2023年9月末時点で、当社と有償取引をおこなった法人顧客数の累計値。  
取引実態をより明確に示すことを目的として、2022年1Qよりサービス提供社数で集計。  
※2 当社と有償取引をおこなった法人顧客の新卒採用予定人数を集計。

## 利用顧客

# 業界 / 企業規模を問わず、多様な取引実績

### IT



CyberAgent. Tomorrow. Together. KDDI  
dely Works Human Intelligence

### 商社



MITSUI & CO. 三菱商事  
OKAYA MARUBENI ITOCHU STEEL

### 金融



SMBC 三井住友銀行 NOMURA  
武蔵野銀行 Afiac

### インフラ



JAL JAPAN AIRLINES JR 東海  
YONEDEN K LINE

### 小売/サービス



JTB スギ薬局  
感動のそばに、いつも。

### 人材/教育



Link and Motivation Group U-CAN

### メーカー



TOYOTA Unilever  
ヤフーホールディングス TEL TOKYO ELECTRON

### 不動産・建設



人を、想う力。街を、想う力。 三菱地所 三井不動産 MITSUI FUDOSAN  
家は、性能。 一条工務店 OBAYASHI

### 広告/マスコミ



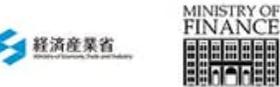
フジテレビ X~TEL  
DENTSU DIGITAL HAKUHODO九州博報堂

### コンサル



KEARNEY Roland Berger  
Dirbato YAMADA Business Consulting Co., Ltd.

### 官公庁



経済産業省 MINISTRY OF FINANCE

## ONE CAREERと他社サービスの比較

学生が本当に必要としているクチコミ / 選考対策情報を豊富に提供しているため、  
会員数・アクセス頻度ともに高いことがONE CAREERの特徴です

比較項目	ONE CAREER	大手ナビサイト	大手スカウトサービス	特化型ナビサイト
主なコンテンツ	企業情報掲載 スカウトメール クチコミ/選考対策	企業情報掲載	スカウトメール	企業情報掲載
会員数	○	◎	○	△
1企業あたりの会員数	◎	△	△	○
学生クチコミの閲覧	◎	△	×	×
企業説明会動画 YouTube公開	○	-	-	-
アクセス頻度イメージ	<p>6月 3月 6月</p>	<p>3月</p>		-

# 料金プラン

2023年9月 株式会社ワンキャリア

## 求人掲載 料金プラン

< 最もご利用いただいています >

		ライトプラン	スタンダードプラン	グループ掲載プラン
こんな方にオススメ		年間を通じてコストを抑えたい まずは試してみたい	定額予算で利用したい 募集強化期間にスポット利用したい	グループ企業でまとめて掲載したい コストを抑えて募集したい
価格	初期費用 (システム利用料)	30万円	30万円	100万円 <small>※11社以上の場合は250万円</small>
	月額費用	10万円/月	30万円/月	200万円/月 <small>※11社以上の場合は400万円/月</small>
公式企業ページ掲載		○	○	○
イベント情報掲載 (同時)		1イベント	5イベント	5~20イベント
スケジュール掲載数		無制限	無制限	無制限
イベント掲載期間		無制限	無制限	無制限
企業一覧ページ		○	○ (上位表示)	○ (上位表示)
外部リンク設置		×	○	○
外部採用管理ツール連携		×	○	○

New!

New!

	上位表示 (イベントPR)	ダイレクトメール	記事掲載 (求人PR記事)
オプションサービス	10~90万円 /1週間 (時期/イベント種別に応じて変動)	50万円 ~ (配信通数・条件に応じて変動)	50万円
	注目度が高いイベント一覧ページの 上部位置に貴社の求人をPR表示	ONE CAREER ユーザーに対して、 ターゲットを絞ったメールを配信	記事で貴社の魅力を訴求。ONE CAREER上の 企業ページと就活記事欄にも掲載

※ 求人掲載は卒年度ごとの契約が必要です

※ プランは最低4ヶ月からお申し込みいただけます (延長は1ヶ月単位で可能です)

※ 価格は全て税抜き表示です

※ プラン問わず、ONE CAREER上の特集バナーやランディングページに貴社イベントを掲載させていただくことができます

## スカウト 料金プラン

< 最もご利用いただいています >

		成果報酬プラン	定額プラン（100通）	定額プラン（500通）
こんな方にオススメ		まずは試してみたい 本選考時期のみ利用したい	インターン時期から利用したい 早期時期から学生へアプローチしたい	より多くの人数を採用をしたい 学生認知を強化したい
価格	初期費用 (システム利用料)	5万円	5万円	5万円
	月額費用 / 成果報酬	30万円/1名承諾	15万円/月	75万円/月
スカウト送信可能数		100通/月	100通/月	500通/月
スカウト送付対象学生		25卒	全卒年	全卒年
利用可能時期		2024年1月1日～ 2025年3月31日まで	通年利用可	通年利用可
内定辞退による返金		○	×	×
一括送信機能		○	○	○

New!

		スカウト通数追加
オプションサービス		15万円/100通 (最大500通/月まで購入可)
		スカウト付与通数を増やし、より多くのユーザーにスカウトを送れる

## イベント/動画 料金プラン

New! (再開)

	Web			リアル
	オンライン合同説明会	業界別合同説明会	企業説明会動画	オフライン合同説明会
概要	異なる企業とのコラボで、幅広い学生にリーチできる	同一業界の他社とのコラボで、顕在層へ効率的にリーチ	合同説明会では伝えきれない魅力を1社単独で訴求が可能	東京/大阪/福岡で複数回開催。直接学生と接点ももてる
イメージ				
費用	300万円	150万円	200万円	100万円~
実施形式	合同型 (Web)	合同型 (Web)	個別型	合同型 (リアル)
YouTubeチャンネルアーカイブ配信期間	3ヶ月	3ヶ月	3ヶ月	-
ONE CAREER (アプリ) アーカイブ配信期間	~2026年3月31日まで	~2026年3月31日まで	~2026年3月31日まで	-

	YouTubeアーカイブ1年間延長	TikTok & YouTube Shorts配信	イベントレポート (記事化)
オプションサービス	対象商品価格の20%	30万円/3本	50万円/本
New!	 <p>通常3ヶ月の配信期間を1年間へ延長。長期間の認知形成が可能</p>	 <p>学生の注目が高い箇所を短尺化し、Tik Tok/YouTube Shortsで配信。就活メディア外も含めた認知拡大が可能</p>	 <p>イベントを記事化してONE CAREERに公開。エントリー導線も設定し集客にも活用可</p>

※イベント開催スケジュールはお問い合わせください

# 記事広告 料金プラン

< 最もご利用いただいています >

New!

New!

New!

		対面インタビュー記事	図解記事	求人PR記事	イベントレポート
こんな方にオススメ		自社の事業・個人のキャリアを深掘りし、企業理解を促進したい	テキストでは理解しづらい職種・事業内容を図解で伝えたい	現場社員の魅力を手軽に・短納期で伝えたい	動画をアーカイブとして残したい 類似イベントの参加を促進したい
イメージ					
価格		200万円	200万円	50万円	50万円
商品仕様	納品までの期間	3ヶ月	3ヶ月	約1ヶ月	約1ヶ月
	テキスト量	5,000~7,000文字	要相談 (イラスト解説がメイン)	1,500~2,000文字	1,500~3,000文字
	対面取材有無	○	×※1	△(テキスト取材※2を実施)	×(企業ラボを引用)
	修正可否	○	○	△(1回まで)	△(1回まで)
	二次利用可否	○(SNS告知・採用HPへの転載等は可。商業目的での利用(有料記事への活用等)は要相談)			
閲覧制限		制限なし(ONE CAREERに未ログの状態でご覧可能)			

## 記事DM

New! オプションサービス	50万円(1度のみの配信で、最大1万通送付可能) ターゲットとなる学生に記事の告知が可能(ヘッドビジュアル画像・タイトル・リード文をメインで掲載) ※配信条件は1条件or複数条件のいずれかで自由に設定可能
-------------------	---

ご利用開始から求人公開までのスケジュール

# 求人掲載希望日から10営業日前を目処にお申し込みください

月初から掲載を希望される場合は、前月末までに契約開始をお願いします



**キックオフセミナー**

**マニュアル**

イベントページが公開されると、**学生が自社にエントリー**できるようになります。

※ 日数は目安となります。繁忙期は異なりますのでご注意ください  
※ 修正が生じた場合、修正後さらに約3-4営業日かかります

# 導入事例

2023年9月 株式会社ワンキャリア

## 導入事例 一大企業

### GMOペイメントゲートウェイ株式会社 様

#### 課題

- ✓ 会社の成長や事業拡大に伴い、成長意欲の高い人財の採用を強化したかった
- ✓ 親和性の高い学生を母集団として集めるための施策を探していた

#### 導入効果

- 内定承諾者19名がONE CAREER経由だった
- ワンキャリアライブのアーカイブ動画が、選考中の学生の企業理解や内定者へのリテンションにも活用できた



### 日産自動車株式会社 様

#### 課題

- ✓ 採用ブランド力が上がっておらず、人気企業ランキングの順位が落ちていた
- ✓ ランキングを回復させるために、マス向けの施策を探していた

#### 導入効果

- ONE CAREER経由の内定承諾率が他媒体の2倍近くになった
- 日産の企業戦略に関心があるような、視座の高い学生が集まるようになった



### キャノンマーケティングジャパン株式会社 様

#### 課題

- ✓ 全国の学生に幅広くアプローチできる効果的な施策がなかった
- ✓ 自画自賛にならないように自社の魅力を広報する方法を探していた

#### 導入効果

- 出演した動画の再生回数が1万回を超え、多くの学生にアプローチできた
- ONE CAREER経由でのエントリー数が大手ナビサイトに次ぐ3,000名に達した



## 導入事例 — 中小・ベンチャー企業 —

### 株式会社グッドパッチ 様

#### 課題

- ✓ 会社の成長に伴い採用競合が増え、これまでの方法ではターゲットとする学生を採用できなくなった
- ✓ 新卒採用の人数を増やすため、母集団を拡大する必要があった

#### 導入効果

- エントリー数が約3倍に
- 学生の声を基にコミュニケーション設計ができるようになった
- 東大京大就活人気企業ランキングで500位以上の急上昇を実現



### 株式会社ノースサンド 様

#### 課題

- ✓ 採用規模を拡大するため、母集団を広げる必要が出てきた
- ✓ 幅広い層、中でもコンサルやベンチャーに興味がある学生にアプローチできる媒体を探していた

#### 導入効果

- クチコミをもとにした改善で、企業説明会の満足度が98%に
- 継続的な利用で認知が高まり、年1.5倍ペースで母集団が拡大
- 地方大学や意欲の高い学生など、これまで会えていなかった層との接点ができるようになった



### 株式会社ヒトクセ 様

#### 課題

- ✓ 新卒採用強化に合わせ、工数の見直しが必要だった
- ✓ 学生からの応募数を増やしたかった
- ✓ 第2創業期のタイミングもあり、就活を意欲的に取り組む学生と出会いたかった

#### 導入効果

- 内定者4名のうち、3名がONE CAREER経由で採用
- ターゲットにしていた学生からの応募が集まった
- 媒体経由で人が集まったことで、採用業務の工数を5分の1程度まで抑えることができた



## 導入事例 ー地方企業ー

### 株式会社カラフルカンパニー様

#### 課題

- ✓ 都市圏の学生にアプローチする効果的な方法がなく、採用の母集団が地元や近隣地域の学生に限られていた

#### 導入効果

- 接点を持つことができた学生数が従来の1.5~2倍に増え、過去最高の集客実績を記録
- 具体的なデータを基に採用戦略を設計できるようになった



### 株式会社ベストコ様

#### 課題

- ✓ 東北地方だけでなく全国の学生に知ってもらう効果的な方法がなかった
- ✓ 早期からの採用活動に対応している就活サービスが少なかった

#### 導入効果

- 大手ナビサイト利用時と比較してエントリー数が約2倍に増加
- 教育業界を志望するビジネス感度の高い学生と出会えるようになった



### 不動産SHOPナカジツ様

#### 課題

- ✓ ターゲット学生への認知拡大
- ✓ 営業職・施工管理職の魅力を伝える機会の不足

#### 導入効果

- 動画配信で1,000名以上の母集団形成を行うことができた
- アーカイブ動画の利用で応募者の会社理解が深まり、採用のミスマッチを防ぐことができた



# Appendix

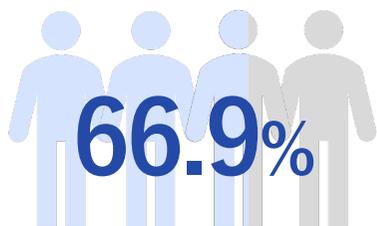
2023年9月 株式会社ワンキャリア

## 24卒利用率

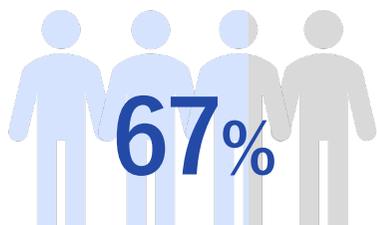
# 就活生の3人に2人の利用を目指します<sup>※1</sup>

### 就活生全体

現在

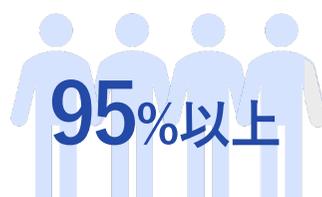


2024年見込み

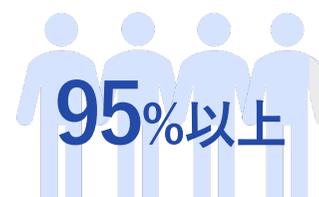


### 大学別

東大/京大



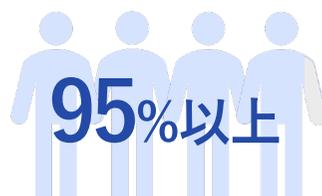
早慶



MARCH



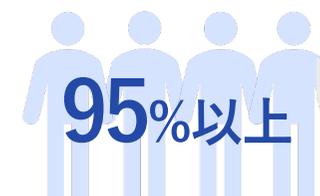
関関同立



旧帝大<sup>※2</sup>



その他国立<sup>※3</sup>



※1 「ONE CAREER」利用率：各年に大学もしくは大学院を卒業するユーザーの、卒業年度別学生の総数に対するシェア率。  
なお、卒業年度別学生数については、2022年入社者と同等の数値を採用。

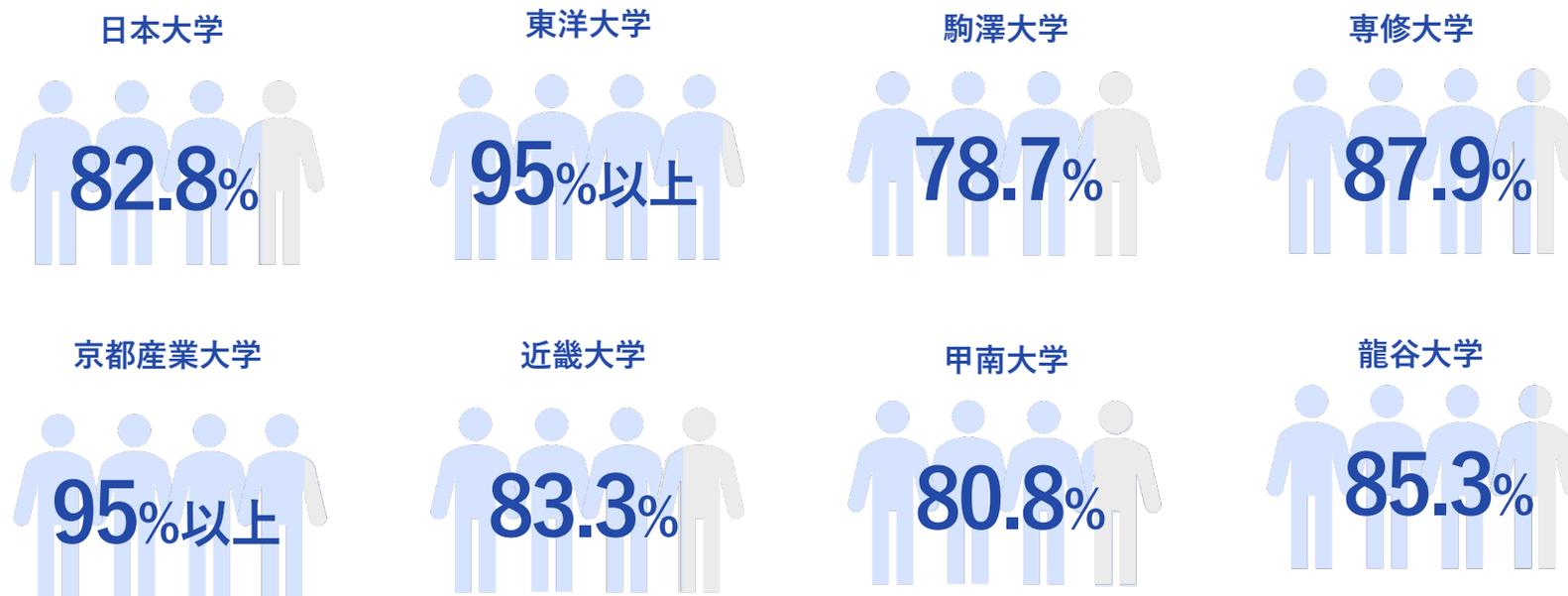
※2 旧帝大とは、東京大学、京都大学を除く大阪大学、北海道大学、名古屋大学、東北大学、九州大学を指します

※3 その他国立とは一橋大学、東京工業大学、筑波大学、神戸大学、広島大学を指します  
<全て2023年9月29日時点の実績>

## 24卒利用率

# 就活生の3人に2人の利用を目指します<sup>※1</sup>

### 大学別



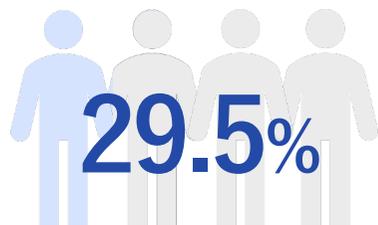
※1 「ONE CAREER」利用率：各年に大学もしくは大学院を卒業するユーザーの、卒業年度別学生の総数に対するシェア率。なお、卒業年度別学生数については、2022年入社者と同等の数値を採用  
<全て2023年9月29日時点の実績>

## 25卒利用率

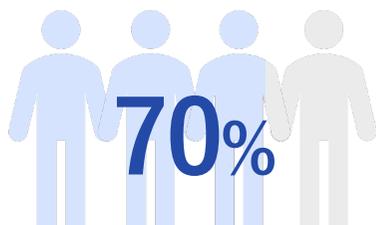
# 就活生の10人に7人の利用を目指します<sup>※1</sup>

### 就活生全体

現在

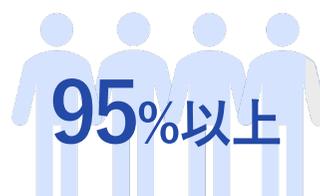


2025年見込み

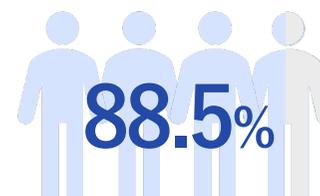


### 大学別

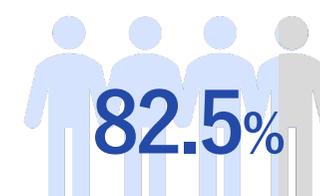
東大/京大



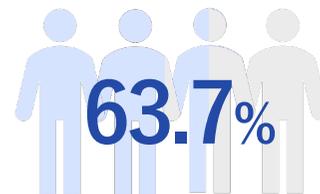
早慶



MARCH



関関同立



旧帝大<sup>※2</sup>



その他国立<sup>※3</sup>



※1 「ONE CAREER」利用率：各年に大学もしくは大学院を卒業するユーザーの、卒業年度別学生の総数に対するシェア率。

なお、卒業年度別学生数については、2022年入社者と同等の数値を採用。

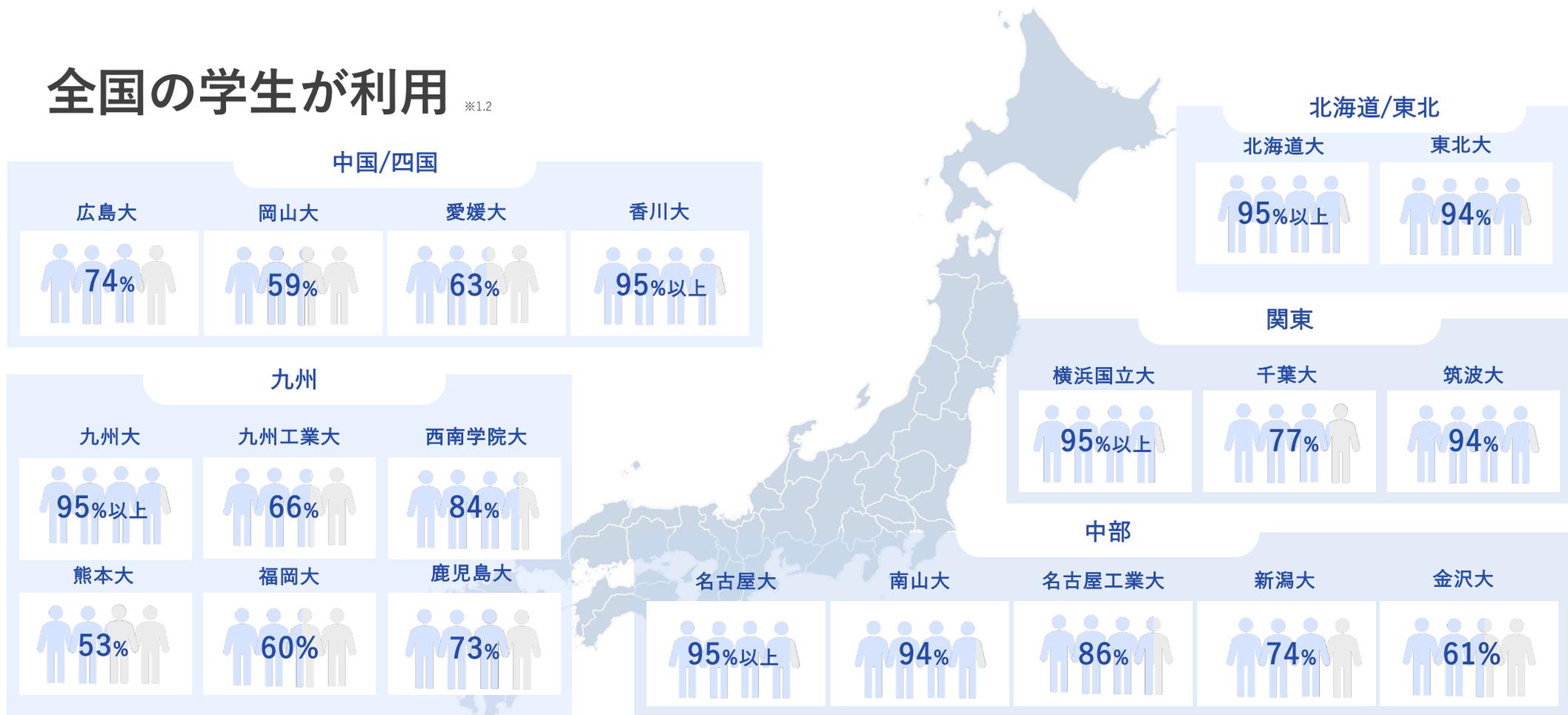
※2 旧帝大とは、東京大学、京都大学を除く大阪大学、北海道大学、名古屋大学、東北大学、九州大学を指します

※3 その他国立とは一橋大学、東京工業大学、筑波大学、神戸大学、広島大学を指します

<全て2023年9月29日時点の実績>

## 地域別利用率（24卒）

# 全国の学生が利用 ※1.2

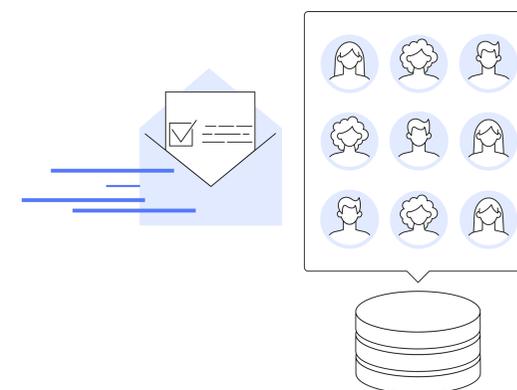


※1 「ONE CAREER」利用率：各年に大学もしくは大学院を卒業するユーザーの、卒業年度別学生の総数に対するシェア率。  
 なお、卒業年度別学生数については、2022年入社者と同等の数値を採用  
 ※2 各大学の就職者数と2024卒のワンキャリア会員数を照会（2023年9月29日時点）

## DM（ダイレクトメール）料金プラン

配信条件		ノン ターゲティング	1条件 ターゲティング	複数条件 ターゲティング
配信単価		100円	150円	200円
デポジットプラン	単価割引率	配信数		
50万円プラン	7.5%	5,376通	3,597通	2,702通
100万円プラン	10%	11,111通	7,407通	5,555通
150万円プラン	15%	17,647通	11,718通	8,823通
200万円プラン	20%	25,000通	16,666通	12,500通
300万円プラン	25%	40,000通	26,548通	20,000通
500万円プラン	33%	74,626通	49,504通	37,313通
700万円プラン	40%	116,666通	77,777通	58,333通
1,000万円プラン	50%	200,000通	133,333通	100,000通

- ✓ 業界水準より高い開封率とクリック率
- ✓ 平均メール開封率 平均20-40%
- ✓ クリック率：平均3-5%



条件	配信単価	該当条件
ノンターゲティング	100円	卒年度のみの場合（卒年度の指定は条件に含まれません）
1条件	150円	指定条件が一項目のみの場合（大学指定のみ 等の場合）
複数条件	200円	二項目以上の指定がある場合（大学指定且つ文系指定 等の場合）

※配信時期や、ターゲティング方法は都度ご自由に設定いただけます。  
 ※デポジット決済パッケージプランをご利用の場合は、1回の最低配信数を1,000通以上としております。ターゲティングによって1,000通未満となる場合は1,000通配信時の用金が適用されます。  
 ※デポジットのご利用期限はご契約から1年間です。期間内にご利用にならなかったデポジットについてはご返金などいたしかねますので、予めご了承ください。  
 ※配信料金は、合計金額の小数点以下第一位を切り上げ算出いたします。配信通数は、小数点以下第一位を切り捨て算出いたします。

## DM（ダイレクトメール）条件

# ターゲティング条件は配信都度ご自由に設定いただけます

ターゲティング条件	
配信条件	項目
大学	<p>■大学名：個別指定可</p> <p>■大学群（通称）：東早慶／上一工／京阪神／MARCH／関関同立／旧帝大／早慶上理ICU／筑横千／日東駒専 等</p> <p>■大学群（設置区分）：国立／私立／公立／独立行政法人／国立研究開発法人</p> <p>※「〇〇大学以上」といった指定はできかねます。具体的な大学名／大学群の指定が必要です。</p>
大学エリア	<p>北海道／東北／関東／中部／近畿／中国／四国／九州・沖縄</p> <p>※都道府県のみのご指定は、その都道府県に設置されている大学名の個別指定が必要です。</p>
学部系統	<p>理学／工学／理・工学／医・歯・薬・保健学系／人文科学／人文学部／社会科学／人文・社会科学／教育／農学／家政／歯学／商船／商船学／保健／保健学／教育学／芸術／芸術学／総合・環境・情報・人間学／家政学／その他</p>
学年	<p>学部生／院生 ※ご指定がない場合はどちらも含みます。</p>
文理	<p>文系／理系 ※ご指定がない場合はどちらも含みます。</p>
志望業界	<p>コンサル・シンクタンク／金融／メーカー／商社／IT・通信／広告・マスコミ／人材・教育／インフラ・交通／不動産・建設／旅行・観光／ブライダル・美容・くらし／医療・福祉／小売・流通／公務員・団体職員／その他</p>
お気に入り企業	<p>お気に入り登録している企業 ※自社／他社ともに指定可能です。</p>
女性向け配信	<p>&lt;女性向け配信を受け取る&gt;にチェックをしているユーザー</p>